

OBSAH 3/2014

VEDECKÉ STATE

Štefan Slávik

Podnikateľské modely vo vybraných odvetviach služieb 7

Majtán Štefan, Spišiaková Mária

Guerilla marketing ako forma nízkonákladového marketingu 28

Anna Harumová

Komparácia výsledných hodnôt podniku pri použití rôznych metód
ohodnotenia podniku 40

PRÍSPEVKY DO DISKUSIE, KONZULTÁCIE

Natália Tarišková

Argentího A-skóre model v riadení ľudského kapitálu 55

Miroslav Majtán

Hodnotenie inovačnej výkonnosti podnikov 74

Eduard Hyránek

Modely výkonnosti a predikcie finančného vývoja podnikov 88

Juraj Mišún, Ivana Mišúnová Hudáková

Skúmanie konkurenčnej výhody v automobilovom priemysle na príklade BMW
Group 104

RECENZIE

Pavel Škriniar

ZALAI, K. a kolektív: *Finančno-ekonomická analýza podniku*. 8. prepracované
a rozšírené vydanie, Sprint2, Bratislava 2013, ISBN 978-80-89393-80-0 113

Katarína Procházková

MIŠUNOVÁ HUDÁKOVÁ I. *Strategický manažment. Vybrané kapitoly*. 114
Bratislava: EKONÓM, 2014, 98 s. ISBN 978-80-225-3903-6.